

Echte disruptive Tendenzen im Autoteilegeschäft

- **Starker Konsolidierungsprozess bei der Zulieferindustrie**
- *Massiver Konzentrationsprozess auf der Handelsseite (Distribution)*
- **Kontinuierliches Wachstum bei den Top – Online Händlern (E-Commerce)**
- **Aggressive Expansion der OEM`s in den Aftersales Market**
- **Zugriff auf Fahrzeugdaten = Datenbesitz= Kundenhoheit**
- **Digitalisierung der Schnittstellen – und der Vertriebskanäle**
- **Höhere Preistransparenz – und anwachsender Preisdruck**