

## Das zukünftig wichtigste Produkt im Autoteilemarkt: Daten

### Thesen zu erkennbaren Tendenzen in der Auto - Datenwelt

- Die „ E-Mobilität „ kommt anscheinend wohl erst ab 2025 aufwärts richtig ins Rollen
- Die digitale (Auto) Datenwelt ist aber unabhängig davon vorher schon das absolute Zauberwort
- Eine moderne, wirklich effiziente offene Datenstruktur über das Fahrzeug und seine Daten ist für alle Marktbeteiligten im Aftersales Market daher unabdingbar
- Die elektr. Verbindung (ist eindeutig OES ausgerichtet...!) zum Fahrzeug schafft dabei aber einen wertvollen Datenvorsprung für den OES - Kanal vor allen anderen Wettbewerbern
- Die eigene, professionelle IT – Ausrichtung ist auf allen Stufen des Aftersales Market daher unerlässlich, also bei der Industrie, dem Teilehandel und der freien Werkstatt