

# Entscheidungskriterien



Lieferantenbeurteilung:		Lieferant 1		Lieferant 2		Lieferant 3	
Bewertungsziffern/Note	Gewichtung	Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte
Markenimage	9	5	45	4	36	2	18
Produkt Qualität	9	10	91	6	55	10	91
Produkt Range/Sortiment	9	9	82	8	73	1	9
Produkt PKW Abdeckung	9	8	73	10	91	3	27
Lieferzeit/Lieferfähigkeit	9	2	18	6	55	4	36
Preisstellung	9	3	27	7	64	9	82
Rabattstruktur	9	1	9	8	73	8	73
Boni	9	4	36	9	82	1	9
Kundenservice ID/ADM	9	5	45	2	18	10	91
Sales & Marketing Support	9	6	55	3	27	2	18
Individuelle Notiz: z.B. Wettbewerbssituation	9	10	91	4	36	3	27
Gewichtung insgesamt:	100						
<b>Nutzwert</b>			<b>573</b>		<b>609</b>		<b>482</b>
Verfasser:							
Datum:							
Notizen:							