

KONZEPTION
TRAINING
UMSETZUNG
VERKAUFSFÖRDERUNG
VOR ORT



Der automobiler Ersatzteilmarkt verändert sich immer schneller.

Der Autoteilemarkt konzentriert und internationalisiert sich auf Handels- und Industriebene, Fahrzeughersteller engagieren sich verstärkt im Freien Ersatzteilmarkt, Onlinehändler gewinnen zunehmend an Einfluss. Parallel dazu verändern sich Technologien: Elektrifizierung, Digitalisierung und Urbanisierung werden ihre Auswirkungen auf unsere Branche haben. Wo setzen Sie also jetzt Ihre Schwerpunkte und Maßnahmen? Wie stellen Sie sich und Ihr Team auf diese Veränderungen ein?

Das praxisnahe Seminar „Aftermarket kompakt“

zeigt in 1 oder 1 ½ Tagen sehr anschaulich die wichtigsten Trends und Zusammenhänge im Freien Ersatzteilmarkt auf, stellt Verbände, Interessengruppen, Key-Player und Handelsgruppen der Branche vor und geht auf die vertikale Vertriebsbindung im On- und Offlinegeschäft ein.

Dieses Seminar empfiehlt sich gleichermaßen für Branchenneulinge, für Mitarbeiter aus den Fachabteilungen, die nicht jeden Tag im Kundenkontakt stehen, wie auch für erfahrene Mitarbeiter aus Innen- und Außendienst die ihr Branchenwissen weiter abrunden möchten.

Mehr erfahren unter:

<https://www.aufgehts.at/index.php/newsticker-anzeige/trends-und-hintergruende-aftermarket-kompakt-2019.html>

